

Die Stiftung **OPER IN BERLIN**

sucht für die



zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine*n Leiter*in für den Bereich Sponsoring & Fundraising

Die Komische Oper Berlin ist eines der drei großen Berliner Opernhäuser und gilt als wegweisend in Sachen innovativen Musiktheaters. Für unser Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Leiter*in für den Bereich Sponsoring & Fundraising.

DIE AUFGABEN

- Leitung der Abteilung Sponsoring & Fundraising mit derzeit 2 Mitarbeite*innen (1,5 Stellen)
- Umsetzung des Sponsoring-Konzeptes und der Fundraising-Aktivitäten nach Rahmenvorgaben
- Planung, Durchführung, Überwachung, Auswertung und Optimierung von Sponsoring- und Fundraising-Projekten und -Aktivitäten, Leistungspaketen und Sponsoring-/Fundraising-Unterlagen innerhalb der Programmatik, der Corporate Identity und des Corporate Designs der Kund*innen
- Selbständige Akquisition von Sponsor*innen und Förder*innen
- Erstellung, Überwachung und Abrechnung von Projektanträgen
- Betreuung von Sponsor*innen, Stiftungen, Förderer*innen und Spender*innen
- Betreuung von Marketing- und PR-Aktivitäten
- Betreuung und Organisation von Inhouse- und Sponsoren-Veranstaltungen (Empfänge, Premierenfeiern etc.)
- Betreuung von Anzeigenkund*innen
- Vertragsmanagement und -monitoring
- Vorbereitung entscheidungsrelevanter Unterlagen, einschließlich wirtschaftlicher Berechnungen

DIE ANFORDERUNGEN

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- mehrjährige Erfahrungen auf dem Gebiet des Fundraisings, der Drittmittelakquise, der Sponsoren-Betreuung und im Veranstaltungsmanagement (vorzugsweise im kulturellen Bereich)
- Erfahrungen bei der Erstellung und Abrechnung von Projektanträgen sowie im Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- gute Kenntnisse einschlägiger Fundraising-Methoden
- betriebswissenschaftliches und juristisches Grundwissen
- Organisationstalent, Verhandlungs- und Kommunikationsgeschick und Kontaktfreude
- Stil- und Textsicherheit sowie exzellentes Auftreten sind für Sie selbstverständlich

WIR BIETEN

- eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit mit Schwerpunkt Kommunikation und Marketing in einem innovativen Team
- eine offene und dynamische Arbeitskultur mit Eigenverantwortung

Die Besetzung der Stelle erfolgt vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie je nach Umfang des Spiel- und Probenbetriebes und richtet sich nach den Bestimmungen des NV-Bühne.

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche Bewerbung bis zum **23.05.2021**.

Ihre Unterlagen richten Sie bitte an

Stiftung Oper in Berlin
Personalservice / Bewerbermanagement
Am Wriezener Bahnhof 1
10243 Berlin

oder online

www.oper-in-berlin.de

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Anerkannte Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt (bitte fügen Sie eine Kopie des Schwerbehindertenausweises oder der Gleichstellung bei). Postalisch eingereichte Unterlagen können nur zurückgesandt werden, wenn ein ausreichend frankierter Umschlag beigelegt wurde. Fahrtkosten zu den Bewerbungsgesprächen können leider nicht erstattet werden.